

Formación académica universitaria y de capital social a través de proyectos de innovación empresarial

University academic training and social capital through business innovation projects

Rosiluz Ceballos Povedano,¹ Abelardo Castillo Galeana¹

Resumen: Este trabajo describe un modelo de titulación universitaria con proyectos terminales de la Licenciatura en Innovación Empresarial. La unidad de estudio son los Proyectos Integradores de siete generaciones en la Universidad del Caribe en Cancún, Quintana Roo, México. El análisis se centra en tres características principales del desarrollo de los proyectos: el trabajo colaborativo de profesores, el de los estudiantes y el contenido del proyecto. Bajo la perspectiva de cooperación educativa, se describe cómo se han integrado valores y principios cooperativos en los proyectos y forma de trabajo, que resulta en una integración equivalente a una tesis profesionalizante; surge de forma espontánea en la licenciatura e incorpora valores y principios que forman capital social, un activo intangible en la sociedad.

Abstract: This paper describes a model of university degree with terminal projects of the bachelor's degree in business innovation. The unit of study is the 7-generation Integrative Projects at the University of the Caribbean in Cancun, Quintana Roo, Mexico. The analysis focuses on three main characteristics of project development: the collaborative work of teachers, that of students and the content of the project. From the perspective of educational cooperation, it is described how cooperative values and principles have been integrated into the projects and way of working, which results in an integration equivalent to a professionalizing thesis; It arises spontaneously in the bachelor's degree and incorporates values and principles that form social capital, an intangible asset in society.

Palabras Clave: Capital social, cooperación educativa, estrategias educativas.

Key words: Social capital, educational cooperation, educational strategies.

Recibido: 8 de abril de 2024

Aceptado: 27 de septiembre de 2024

Con Texto Humano
ISSN: 2954-5021
Vol. 3 Núm. 2
Julio-Diciembre 2024
pp. 7-22

¹ Universidad del Caribe, México. Correo de contacto: rceballos@ucaribe.edu.mx.

Introducción

El proyecto integrador de incubación, origen e importancia

La idea de proyecto integrador surge de manera espontánea en la Universidad del Caribe dentro del departamento de Economía y Negocios tratando de agrupar los conocimientos de los estudiantes, obtenidos a lo largo de cuatro años, debido a que el reglamento estudiantil no contempla dentro del proceso de titulación la elaboración de tesis ni el examen general de conocimientos. “Procesos de titulación, el diseño de los planes y programas de estudios permitirá a los estudiantes titularse automáticamente una vez concluido el total de sus créditos y realizado el servicio social” (Unicaribe, 2001a).

Por lo que surge, como un acuerdo entre profesores y de manera espontánea, la elaboración de un proyecto integrador, cuyo contenido cubra lo aprendido en la licenciatura. Este proyecto debe contener, además de los conocimientos expresados en el perfil de egreso, habilidades y valores incluidos en el modelo educativo y que adquieren los estudiantes al egresar. El modelo se centra en el aprendizaje, a diferencia de los modelos por competencias, tan de moda en el sexenio peñista, pero lo más relevante es que es un modelo flexible, lo cual significa que el propio estudiante puede diseñar, elegir y formar un perfil diferenciado según sus intereses. Aunado a esto, el modelo se complementa con una formación que involucra trabajo individual, colaborativo y grupal. Esta es la razón por la cual el estudiante pase por la experiencia final de trabajo colaborativo y que el proyecto integrador sume esfuerzos. También por esta razón que sea evaluado por un comité de profesores y por expertos que se involucran en la presentación de los documentos terminados.

La forma de organizar esta “prueba final” dista mucho del trabajo individual de la tesis y en el proceso de elaboración los estudiantes funden no solo conocimientos sino habilidades de trabajo en equipo. Basados en el supuesto de que el trabajo como profesionales dentro de nuestra sociedad se desarrolla en equipo y que al establecer un trabajo colaborativo universitario puede reproducir estos espacios en nuestra sociedad, se establece una metodología basada en los principios cooperativos, ya que estos surgen precisamente para hacer a un lado el trabajo individual gerencial de las empresas, por una estructura horizontal en la que todos son tomadores de decisiones en consenso, una cooperación educacional.

Para saber si se logra el propósito de integrar no solo conocimientos sino ideas y fuerzas, se integran voluntades alejándose del individualismo, por esta razón se han tomado los principios y valores del cooperativismo para describir un modelo de titulación universitaria con proyectos innovadores adaptando los principios cooperativos en el análisis de tres características: trabajo colaborativo de profesores, el de los estudiantes y el contenido del proyecto, para la formación de capital social de la Licenciatura de Innovación Empresarial en la Universidad del Caribe.

Este documento en su apartado teórico hace una revisión del concepto de capital social para ubicar su relación con los principios cooperativistas y la cooperación educacional que servirán de base para la elaboración de la estrategia metodológica de recuperación de información y de análisis de resultados basados en las características de elaboración de los proyectos. También explora el modelo de incubación y el educativo de la universidad, así como los principios cooperativos en la formación de capital, para plantear una metodología cualitativa no experimental-longitudinal que analice a través de una matriz de contenido los aspectos que inciden en la formación de capital social de los estudiantes universitarios a través del proyecto integrador. Por último, se hace una lista de estudios futuros y propuestas además del modelo de titulación.

Los principios cooperativos en la formación de capital social

El capital social precisa la acumulación de relaciones y conocimiento que tiene un impacto positivo en la sociedad, es llevado a cabo de manera conjunta por miembros de grupos

de ahí el adjetivo social. Como cualquier forma de capital se introduce en el proceso productivo para crear valor, aunque no se hace de manera física como el capital monetario o de infraestructura, lo hace a través del denominado capital humano colectivo, como un conjunto de conocimientos entre individuos de un lugar, ya sea una localidad, ciudad, región o país, que buscan un objetivo en común. El producto de este capital serán las acciones que los individuos emprenden y obtienen juntos, en coordinación y colaboración. El origen del concepto puede ligarse a una línea sociológica en donde refieren autores como Bourdieu, Loury y Coleman referenciados por Portes, para establecer su alcance:

Bourdieu hace hincapié en el carácter fungible de diferentes formas de capital y en la reducción última de todas ellas al capital económico, definido como trabajo humano acumulado. De allí que, a través del capital social, los actores puedan obtener acceso directo a recursos económicos (préstamos subsidiados, información sobre inversiones, mercados protegidos); pueden incrementar su capital cultural gracias a los contactos con expertos o individuos refinados (esto es, capital cultural encarnado), o, de manera alternativa, asociarse a instituciones que otorgan credenciales valoradas (esto es, capital cultural institucionalizado) (Portes, A., 1999: 4).

Estas características, el acceso a recursos, la cultura o pertenecer a una institución, se asocia con mejores niveles de vida, razón por la cual la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) incentiva el estudio del capital social, con el propósito de reducir la pobreza, por ello se han organizado discusiones para la construcción y medida de su conocimiento. Este organismo parte del supuesto de que un Estado con capital social puede materializar resultados en mejores condiciones de vida para sus pobladores, así como generar políticas públicas que las fomenten, como lo demostró en la Conferencia regional que organizó, junto con la Universidad del estado de Michigan, para revisar el estado del conocimiento en la materia y discutir la potencialidad de su enfoque, para mejorar la eficacia de las políticas sociales destinadas a combatir la pobreza en la región (ECLA, 2003: 582).

Considera dos dimensiones, la primera como una capacidad específica de movilización de recursos por parte de un grupo; la segunda, a la disponibilidad de redes de relaciones sociales:

De acuerdo a ello, el capital social de un grupo social podría entenderse como la capacidad efectiva de movilizar productivamente y en beneficio del conjunto, los recursos asociativos que radican en las distintas redes sociales a las que tienen acceso los miembros del grupo en cuestión. Los recursos asociativos que importan, para dimensionar el capital social de un grupo o comunidad, son las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación (ECLA, 2003:583).

Esta perspectiva conjunta capitales humanos a través del conocimiento, que son accesibles gracias a la educación, dando beneficio al individuo que la posee y al grupo al que pertenece, es un beneficio recíproco de cada uno de los integrantes, por lo que se establece que al usarse en un proceso productivo se inscribe dentro de la economía social, ya que promueve el bien colectivo más que el individual. En este documento se relaciona este beneficio social con los principios cooperativos para establecer que los proyectos de innovación de la Universidad son una forma de cooperación educacional que genera capital social.

Con estas consideraciones podemos tomar al capital social como la fuerza que transforma la sociedad a través de la educación, se establece el vínculo con el proyecto integrador a través de tres supuestos: 1) El capital social es el conocimiento que adquieren los estudiantes a lo largo de su licenciatura, 2) El proyecto integrador es un reflejo de los conocimientos adquiridos y del modelo flexible de la institución y 3) La formación de capital conlleva valores y una forma de administración democrática y participativa, como se muestra en los principios cooperativos, dando por resultado la cooperación educacional.

1) El capital social es el conocimiento que adquieren los estudiantes a lo largo de su licenciatura. “Desde la perspectiva de la CEPAL, el capital social se entiende como el

conjunto de relaciones sociales basadas en la confianza y los comportamientos de cooperación recíproca” (ECLA, 2003: 13). [...] Ocampo considera que la educación y la fuerza de trabajo juegan un papel importante en la solución de la pobreza, ya que es un requisito previo para el desarrollo equitativo y democrático, la consolidación de la ciudadanía y el desarrollo personal. La educación que adquieren los estudiantes modifica a la sociedad al incorporarlos en el mercado de trabajo con un nivel de cualificación mejor, con conocimientos especializados, permitiéndole un mejor nivel de vida y un beneficio a la sociedad (ECLA, 2003).

Para lograr esto, el autor considera como objetivo prioritario que las instituciones socioculturales informales de confianza, cooperación, liderazgo y prestigio sean reconocidas como política pública. En este documento nos basamos en el argumento de Ocampo, en ECLA (2003) para afirmar que estas instituciones pueden ser tomadas desde las Instituciones de Educación Superior (IES) y fomentar estos valores, por eso el proyecto integrador surge con bases distintas del individualismo y permite con ayuda grupal y trabajo colaborativo la transferencia de conocimiento entre estudiantes y profesores (ECLA, 2003).

Una ola de investigaciones de los últimos años indica, con datos de campo a su favor, cómo diversos componentes no visibles del funcionamiento cotidiano de una sociedad, que tienen que ver con la situación de su tejido social básico, inciden silenciosamente en las posibilidades de crecimiento y desarrollo. Denominados capital social [...]. La educación hace una diferencia crucial según las mediciones disponibles, tanto para la vida de las personas, el desenvolvimiento de las familias, la productividad de las empresas, y los resultados económicos macro de un país (Kliksberg, 1999: 18-19).

Con estas razones la Universidad del Caribe, incide en el cambio de una sociedad que se encuentra en constante amenaza social influenciada por delincuencia, pobreza, desempleo y precariedad. Otorgando a los estudiantes una experiencia de trabajo conjunto y una oportunidad de emprendimiento para incorporarse al mercado de trabajo a través de un proyecto innovador, una forma directa y conclusa de capital social.

Ésta es una de las cuatro formas básicas de capital, que según análisis del Banco Mundial existen las otras tres son: el natural, constituido por la dotación de recursos naturales con que cuenta un país; el construido, generado por el ser humano que incluye diversas formas de capital: infraestructura, bienes de capital, financiero, comercial, etc.; el capital humano, determinado por los grados de nutrición, salud, y educación de su población, y el capital social, descubrimiento reciente de las ciencias del desarrollo (Kliksberg, 1999: 21).

Kliksberg (1999) reúne los conceptos y experiencias de diversos autores para formar una noción de capital social, considerando que es un concepto que se encuentra en constante cambio y que se fortalece con evidencia de distintos organismos y lugares. Cita a “Robert Putnam (1994), precursor de los análisis del capital social” [...], para describir características que le son propias: el grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico practicadas, y nivel de asociatividad que la caracteriza. Estos elementos son evidencia de la riqueza y fortaleza del tejido social interno de una sociedad (Kliksberg, 1999: 21). Este tejido social que lleva a cabo principios y valores surge de grupos de trabajo que trasciende en sociedad, “...la existencia de altos niveles de asociacionismo indica que es una sociedad con capacidades para actuar cooperativamente, armar redes, concertaciones, sinergias de todo orden a su interior (Kliksberg, 1999: 21-22).

Agrega características de Kenneth Newton en Kliksberg (1999) como la subjetividad desde la que puede ser visto el capital social, ya que está compuesto de actitudes y valores que influyen en las relaciones de las personas. Este autor considera, entre otros, valores

como la confianza, las normas de reciprocidad, actitudes y valores que ayudan a trascender relaciones conflictivas y competitivas para conformar relaciones de cooperación y ayuda mutua, por último incorpora las características de Stephan Baas (1997) y dice que “el capital social tiene que ver con cohesión social, con identificación con las formas de gobierno, con expresiones culturales y comportamientos sociales que hacen a la sociedad más cohesiva, y más que una suma de individuos” (Kliksberg, 1999: 21-22).

Estas características descriptivas de capital social son tomadas para la elaboración de los proyectos integradores por considerar que la capacidad de trabajo adquirido en la universidad más los conocimientos pueden replicarse en sociedad y generar estructuras de trabajo más cívica y con valores de ayuda mutua y solidaridad, un estudiante transformado será un beneficio para la sociedad. Razón por la cual se establece el siguiente supuesto.

2) El proyecto integrador es un reflejo de los conocimientos adquiridos y del modelo flexible de la institución, ha servido como resumen y evidencia de la formación de capital social, tiene como base principal, el perfil de egreso y el modelo de enseñanza. En el reglamento universitario se establece que no hay para la titulación de un estudiante de licenciatura una tesis individual de trabajo, los estudiantes sólo deben cumplir con sus créditos y requisitos administrativos (Unicaribe 2001b).

El conocimiento adquirido está alineado al perfil de egreso que contempla conocimientos por área de pre especialidad y son tres: Cultura Empresarial, Estrategia Empresarial y Gestión y Negociaciones (Unicaribe, 2001c).

Además de la adquisición de conocimientos se proyecta en los estudiantes las habilidades para desarrollar una capacidad de análisis del contexto sociocultural local, nacional e internacional. Aplicar distintas herramientas en la implantación, gestión y mejora continua de un sistema de gestión de la calidad en las empresas. Planear y desarrollar escenarios empresariales deseados y viables. Aunado a las habilidades se desarrollan actitudes para desarrollar su capacidad profesional de emprendedor con un elevado compromiso social. Promover el respeto a la diferencia como pieza fundamental de la convivencia y el diálogo entre los individuos.

La formación se basa en conocimientos pertinentes, desarrollo de habilidades y valores que contribuyen a la profesionalización del estudiante, con responsabilidad social y armonía en su vida emocional; dicha formación está orientada a obtener conocimientos y habilidades teórico-prácticos que le permitan resolver problemas propios del área profesional, haciendo uso del idioma inglés y de la informática. Es por eso que se establece el tercer supuesto a través del proyecto integrador.

3) La formación de capital conlleva valores y una forma de administración democrática y participativa como se muestra en los principios cooperativos, dando por resultado la cooperación educacional. Los principios cooperativos son usados para describir la formación en capital social, ya que dirigen principios bajo una filosofía común a la cooperación educacional, que surgen como formas de organización que difieren del individualismo, al igual que el modelo universitario. Las ideas cooperativas se basaron en los socialistas utópicos que aterrizan a través de sus bases doctrinarias, una firme intención innovadora y un deseo por transformar los sistemas socioeconómicos y las estructuras de poder de las sociedades de su tiempo (Inostroza, 1989).

Principios doctrinarios cooperativistas

La cooperación educacional está basada en la doctrina cooperativa que se describe a través de sus ocho principios, los cuales fueron planteados para trabajo productivo, dan cuenta de la organización en grupo y que es usado también con fines educativos:

- I. Libertad de asociación y retiro voluntario: Incluye los intereses de trabajo como admisión, exclusión y separación voluntaria; evidencia inclusión para todos los estudiantes. “Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a

- aceptar las responsabilidades de asociarse, sin discriminaciones raciales, políticas, religiosas, sociales y de género” (Izquierdo, 2005: 30).
- II. Administración democrática: “Las cooperativas son organizaciones democráticamente administradas por sus asociados, quienes participan activamente en la fijación de políticas y en la toma de decisiones. En las cooperativas primarias los asociados tienen iguales derechos de voto (un asociado, un voto) y las cooperativas de otros niveles se organizan asimismo en forma democrática” (Izquierdo, 2005: 31). Contempla un organigrama de gobierno, con una Asamblea General, como Autoridad suprema y distintos Consejos y Comisiones: de administración, dirección y vigilancia interna. Establece el examen del sistema contable y la posibilidad de remoción y nombramiento de los Consejos, comisiones y especialistas, así como sanciones disciplinarias que designe la asamblea (Cámara de Diputados, C., 2009).
 - III. Limitación de intereses a algunas aportaciones (Izquierdo, 2005: 31): Los socios y socias de las cooperativas tienen como requisito de entrada o afiliación dar un certificado de aportación, es la contribución económica que conlleva un compromiso de manejo democrático, una parte de ese capital es de propiedad común de la cooperativa, otra parte proviene de los excedentes del trabajo que realizan y que se usa para el desarrollo de la cooperativa, la creación de reservas, fondos de ahorro y contingencias (Cámara de Diputados, C., 2009).
 - IV. Distribución de los rendimientos en proporción a la participación de los socios, esta participación contempla trabajar juntos y brindarse ayuda mutua en oposición la división del trabajo dentro de su sistema y desarrollar planes de producción, trabajo, distribución, ventas y financiamiento. Todo a través de la Asamblea. A partir de su aportación tendrán reparto de rendimientos, excedentes y percepción de anticipos AG (Cámara de Diputados, C., 2009).
 - V. Fomento de la Educación cooperativa y de la educación en economía solidaria. Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión, acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación. Presentan Programas y estrategias (Cámara de Diputados, C., 2009).
 - VI. Participación en la integración cooperativa: En éste se contempla su participación en el movimiento internacional, reunidos por diversas instituciones a través de los años, se persigue la formación de fondos colectivos, para futuro desarrollo del movimiento.
 - VII. Respeto al derecho individual de pertenecer a partido político o asociación religiosa. Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda administradas por sus asociados (Cámara de Diputados, C., 2009).
 - VIII. Promoción de la cultura ecológica: A la vez que atienden las necesidades de sus asociados, las cooperativas trabajan en pro del desarrollo sustentable de sus comunidades mediante políticas aprobadas por aquéllos. Los principios que constituyen la esencia de las cooperativas no son independientes unos de otros. Están unidos por ténues lazos y cuando se ignora uno, los otros se resienten. En la actualidad, están vigentes ocho principios, según la Ley General de Sociedades Cooperativas de 1994 de México. Ley General de Sociedades Cooperativas, artículo 6° (Izquierdo, 2005).

También se busca en las cooperativistas valores que sostengan el movimiento a través de acciones y que no solo sean parte de una idea: Autoayuda, autorresponsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Estos principios cooperativos son la forma en la que se plantea la elaboración de modelos de negocios en la formación de capital social con principios cooperativos, ya que presentan una forma de organización alternativa de cooperación que ampara resultados de grupo bajo la propiedad colectiva del proyecto, que representa la ganancia social; el control democrático de los integrantes de equipo, que representa una asamblea y la dirección conjunta de profesores como junta técnica. El principal propósito es que la forma de trabajo asociativo desarrollada durante la licenciatura permee en la sociedad una vez egresados.

Método de trabajo

Planteamiento del problema: Debido a que el reglamento estudiantil no contempla dentro del proceso de titulación, la elaboración de tesis ni el examen general de conocimientos, surge dentro del departamento de Economía y Negocios, de manera espontánea la idea de proyecto integrador tratando de agrupar los conocimientos de los estudiantes obtenidos a lo largo de cuatro años y siguiendo el modelo de incubación que sirvió de base para la aplicación del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Elaboración y evaluación de proyectos a incubar.

Este modelo es del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT) del Instituto Politécnico Nacional (IPN, 2004), fue llevado a la Universidad del Caribe, con el proyecto de una Incubadora de Empresas que inició en las instalaciones de la Universidad con el apoyo de recursos de la Secretaría de Economía para la operación de incubadoras. Al principio tuvo un coordinador general que dependía administrativamente de rectoría cumpliendo con una misión que era la vinculación con la comunidad. El proyecto solo operó dos años, debido al retiro del apoyo de recursos de parte de la Secretaría de Economía a las incubadoras, después en la Universidad se dejó de contar con este centro de incubación de proyectos, sin embargo, se tomó la decisión en el departamento de Economía y Negocios al cual está adscrito el programa educativo de Innovación Empresarial de adoptar este modelo a la asignatura, cuyo nombre era adecuado.

El modelo de incubación del IPN en el CIEBT, que fue el que se siguió, trabaja con las iniciativas empresariales de estudiantes, docentes y egresados del IPN que deseen desarrollar productos y servicios con valor agregado; brindando asistencia técnica y orientaciones gratuitas, con el fin de transformar proyectos viables mediante el desarrollo de productos innovadores y que atiendan a una necesidad de mercado claramente definida. El cumplimiento de estas iniciativas se fundamenta en un proceso de incubación que lo conforman tres etapas:

- Pre-Incubación. Es el proceso en el cual se realiza la primera definición y evaluación de ideas de negocios (mediante la búsqueda e identificación de ideas), garantizando que los proyectos que entren a la etapa de incubación están listos para desarrollarse y está integrado por los programas Poli emprende, Pre-incubación Empresarial e Ingeniero Emprendedor.
- Incubación. Es un sistema dinámico de desarrollo de nuevos negocios, ayudándolos a crecer desde su etapa inicial donde son más vulnerables. El principal objetivo es producir graduados de éxito viables financieramente y que subsistan por sí mismos cuando dejen la incubadora; ofreciendo los siguientes servicios: asesoría en el desarrollo del plan de negocios y asesoría en el área de administración.
- Post-Incubación. Esta etapa está dedicada a la atención personalizada de los proyectos egresados durante el proceso de incubación. Estos proyectos deben cubrir los siguientes requisitos: contar con su plan de negocios, estar inscritos e incorporados en las entidades e instituciones públicas y privadas del sector económico al que pertenecen y, además, se encuentran desarrollando sus actividades empresariales fuera del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (IPN, 2004).

Un fundamento principal en este proceso es el desarrollo de habilidades emprendedoras, el cual como parte del perfil de egreso de la Licenciatura de Innovación Empresarial se forma a través de un grupo de asignaturas que se encuentran integradas en el plan de estudios de este programa educativo como: Introducción a la innovación empresarial, desarrollo e innovación empresarial, taller de emprendimiento y creatividad, taller de emprendedores, diseño de productos y servicios innovadores, innovación y nuevas tecnologías, y formulación y desarrollo de proyectos de negocios innovadores.

El propósito básico del CIEBT era generar y consolidar empresas politécnicas innovadoras con impacto social y económico, que resulten del quehacer académico a través del fortalecimiento de una cultura emprendedora. Este proceso de incubación en el CIEBT estaba integrado en 182 pasos englobado en cuatro fases principales:

- Acercamiento a la incubadora. Inicia con la detención de una oportunidad de negocio a través de una idea y finalizando con la elaboración del perfil ejecutivo del proyecto a someter a evaluación por el comité evaluador.
- Fecundación de la empresa. Esta fase inicia con la definición del producto o servicio cerrando con la integración del plan de negocios en todas sus partes disciplinares.
- Plan de mercadotecnia. Consiste en la aplicación de estrategias relacionadas a la imagen corporativa del producto, publicidad, promoción y relaciones públicas del proyecto, cuyo objetivo principal es la explotación de la marca registrada, imagen de la empresa y del producto comercial, y la fecha de lanzamiento del producto o servicio.
- Alumbramiento de la empresa. Su objetivo es el cumplir con el primer ciclo comercial del proyecto a través de la irrupción exitosa en el mercado, supervisión y control de la ejecución del plan de mercado y la graduación de la empresa.

La aplicación del modelo de incubación del CIEBT en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de Elaboración y Evaluación de Proyectos a Incubar se reducía a la etapa de Pre incubación y con enfoque a base de proyectos de media y baja tecnología, así como de negocios tradicionales despertando el interés que estos proyectos sean de fácil aplicación en el municipio de Benito Juárez y en el estado de Quintana Roo, esta etapa se programaba en 16 semanas que dura el periodo escolar (enero-mayo) en el que se cursa la asignatura. Se cumplen dos fases: la evaluación de la oportunidad e idea de proyecto a incubar y la elaboración del plan de negocios en todas sus etapas disciplinares con la intervención de los asesores.

El plan de negocios evaluado y con el visto bueno de los asesores en cada etapa de estudio es el producto académico que los alumnos entregan para obtener su calificación final de la asignatura, cumpliendo los objetivos generales de la asignatura: cognitivo, procedimental y actitudinal. 1) Cognitivo: Asociar los conocimientos adquiridos en cada una de las asignaturas previas con la metodología de incubación, para la formulación y desarrollo de proyectos. 2) Procedimental: Conducir la metodología de incubación para la implementación en un proyecto integrador. 3) Actitudinal: Potenciar el espíritu proactivo y emprendedor durante el desarrollo del proyecto a incubar para el logro de las metas planeadas.

El modelo de titulación ampara un proceso que se ha llevado a cabo como un acuerdo entre profesores y de manera espontánea. Este proyecto debe contener además de los conocimientos expresados en el perfil de egreso, habilidades y valores contenidos en el modelo educativo y que adquieren los estudiantes al egresar.

Se desarrolla la siguiente estrategia metodológica:

- **Objetivo:** Describir un modelo de titulación universitaria con proyectos innovadores en la Universidad del Caribe, a través de tres categorías de análisis: trabajo colaborativo de profesores, el de los estudiantes y el contenido del proyecto, para la formación de capital social de la Licenciatura de Innovación Empresarial. Se lleva a cabo desde la perspectiva de la economía social tomando los principios cooperativos en el análisis.
- **Diseño:** Es un estudio de tipo no experimental longitudinal que abarca siete años de estudio, primer plan de estudios hasta antes de su primera modificación, el tipo de análisis es cualitativo descriptivo basado en tres proposiciones teóricas: 1) El capital social es el conocimiento que adquieren los estudiantes a lo largo de su licenciatura. 2) El proyecto integrador es un reflejo de los conocimientos adquiridos y del modelo flexible de la institución, 3) La formación de capital es medida a través de los principios cooperativos que conllevan valores y una forma de administración democrática y participativa (Sierra, 1998).

- **Las variables de estudio:** son de naturaleza cualitativa y como tal establece características dentro del fenómeno a estudiar que es la formación de capital social. Se derivan de la teoría de capital social, de los principios cooperativos y del modelo universitario propio de la unidad de análisis: trabajo colaborativo de profesores, el de los estudiantes y el contenido del proyecto (Sierra, 1998).
- **La población de estudio,** son las primeras siete generaciones de la Licenciatura de Innovación Empresarial de la Universidad del Caribe que presentaron proyectos terminales para titulación, basados en el modelo de incubación de empresas. La prueba de validez a la que se sometió esta investigación es empírica utilizando como fuentes de información las bases de datos de la coordinación de la licenciatura del departamento de Economía y Negocios, a través de la observación documental.
- **Instrumentos de recolección y análisis de información,** el instrumento de recolección de contenido de información fue la tabla 1 y como instrumento de análisis se utilizó la tabla 3; que es una matriz de análisis de contenido.

Análisis e interpretación de resultados

Se presentan los resultados obtenidos a través del método de trabajo, basado en el modelo de incubación del IPN. Con este planteamiento se describe: El trabajo colaborativo de los profesores, el trabajo colaborativo de los estudiantes, la descripción del contenido del proyecto y el modelo de titulación Universitaria. Por último, se hace una reflexión sobre la formación de capital social a través del proyecto innovador, forma en la que se establece la cooperación educacional.

Trabajo colaborativo de los profesores

Se refleja a través de la formación de equipos de trabajo. Son un grupo de Profesores de Tiempo Completo adscritos al departamento de Economía y Negocios, quienes fungen como asesores del proyecto, uno de ellos funge como coordinador general de los proyectos, quien es el titular de la asignatura Elaboración y Evaluación de proyectos a incubar y responsable de asentar las calificaciones finales de los alumnos.

El equipo de asesores se integra por las áreas disciplinares que integran el proyecto, las cuales son: Estudio Estratégico: (2 profesores); Naturaleza, descripción y justificación de la idea; Descripción de la empresa; Estudio de Mercadotecnia (2 profesores); Estudio Técnico (1 profesor); Estudio Administrativo y Legal (3 profesores); Estructura Organizacional; Aspectos Legales; Estudio Financiero (1 profesor). En los estudios donde hay dos profesores, los proyectos y equipos colaborativos se dividen en partes iguales para ser asesorados en el estudio correspondiente.

La función principal del profesor que funge como asesor es guiar al equipo colaborativo a aplicar los diferentes conocimientos adquiridos en cada área disciplina a su proyecto a incubar para que se vayan incorporando y relacionando con las otras áreas disciplinares de manera integral y sistémica.

Las asesorías se desarrollaban bajo una agenda de trabajo que en común acuerdo con el asesor y los integrantes del equipo colaborativo construyen al inicio de cada estudio, donde se realizan juntas ejecutivas para dar la información respectiva y a su vez revisión de los avances hasta dar la aprobación de integrado en su totalidad el estudio correspondiente al proyecto a incubar.

El asesor debía evaluar dos aspectos: el cumplimiento de actividades y desempeño del equipo colaborativo conforme a lo acordado en cada sesión de trabajo y también en cuanto al contenido de la información del proyecto correspondiente al estudio. La evaluación del asesor tiene un valor del 10% en el estudio correspondiente.

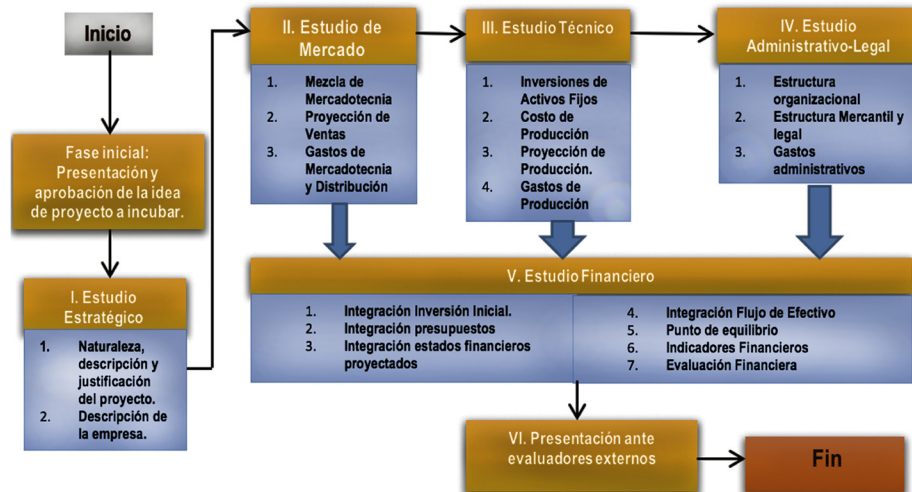
Trabajo colaborativo de los estudiantes

El proceso de integración y trabajo de los equipos colaborativos de los alumnos, inicia con la inscripción de los alumnos a la asignatura de Elaboración y Evaluación de Proyecto a Incubar, una vez inscritos el total de la matrícula en la asignatura se trabaja bajo la siguiente metodología:

- Desarrollar un proyecto bajo un plan de incubación
- Trabajo colaborativo en pequeños grupos
- Elaborar el proyecto con un esquema de asesorías grupales y/o en pequeños grupos, bajo la tutela de un profesor de tiempo completo que funge como asesor
- Realizar investigación de campo y bibliográfica para recabar información que fundamente su planeación estratégica del proyecto en los diferentes estudios disciplinares
- Elaborar documentos e informes ejecutivos
- Presentar exposiciones intermedias (avances) y final del proyecto a incubar.

La integración de equipos de trabajo es entre 6 y 7 alumnos, esto depende del total de la matrícula inscrita en la asignatura, las cuatro primeras generaciones del programa educativo de Innovación Empresarial, los equipos de trabajo se integraron de cinco estudiantes, y conforme la licenciatura ha tenido egresados y reconocida en el sector empresarial se ha incrementado la matrícula admitida cada año, lo que impacta en la matrícula por egresar.

Figura 1. El proceso colaborativo de trabajo estudiantil del plan de incubación



Esta figura muestra el proceso que se sigue para que a lo largo de un semestre se pueda desarrollar un proyecto de incubación considerado como proyecto final.

Fuente: Coordinación de Innovación empresarial con base en la Universidad del Caribe, 2010.

Al interior de cada equipo colaborativo se asigna un representante del equipo, cuya función principal es estar en comunicación con el profesor coordinador de la asignatura y a su vez coordinar de manera general a todo el equipo colaborativo con la asignación de tareas y reuniones de trabajo. Asimismo, se asigna a un estudiante como responsable de cada uno de los estudios, cuya función principal es coordinar tareas y la información para el desarrollo de los temas que integran el estudio correspondiente y en comunicación con el asesor del área disciplinar respectivamente.

En la fase inicial de la metodología los equipos colaborativos de trabajo de estudiantes presentan a través de una ficha técnica la descripción y justificación de una idea de proyecto a desarrollar ante el comité de asesores para su evaluación, la cual tiene tres resultados: Aceptada, el proyecto está autorizado para desarrollar los siguientes

estudios. Aceptada con observaciones, en este deben adicionar las observaciones generadas por el comité de asesores para poderlo desarrollar. Rechazada, con este resultado los equipos colaborativos de estudiantes deben presentar una nueva idea a evaluar.

Una vez aceptada la idea de proyecto, los equipos deben iniciar el desarrollo de los apartados que integra el proyecto: Estratégico, de Mercado, Técnico, Administrativo-Legal y Financiero, bajo la tutela de un asesor especialista en cada área respectivamente. Conforme se va desarrollando, se realiza una primera presentación de avances, la cual es ante el comité de asesores, el objetivo es que presenten de manera integral la información contenida en cada estudio del proyecto. En esta presentación se generan comentarios y observaciones de parte de los asesores para que los alumnos a través de sus equipos de trabajo las incorporen a sus proyectos a incubar.

Ya aprobada por cada asesor la información de cada uno de los estudios del proyecto a incubar se integra en un solo documento para la elaboración del resumen ejecutivo y el plan de negocios bajo requisitos y características previamente difundidos por el coordinador general de la asignatura al cual le harán la entrega del documento final del proyecto. La fase final de la metodología de trabajo del proyecto a incubar es la presentación ejecutiva ante un comité de evaluadores; éste es integrado por especialistas externos a la institución y que no han fungido como asesores. En esta presentación los equipos colaborativos de trabajo deben hacer una presentación oral en un tiempo de 20 minutos, con una sesión posterior de preguntas y respuestas por parte de los evaluadores, que asigna una calificación integrada por 10 criterios, que se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Criterios de integración de la calificación final de los estudiantes	
Concepto	Porcentaje
Resumen Ejecutivo y plan de negocios (contenido y calidad del documento) • I. Estudio Estratégico 10% • II. Estudio de Mercado 10% • III. Estudio Técnico 10% • IV. Estudio Administrativo-Legal 10% • V. Estudio Financiero 10%	50%
Evaluación de invitados externos (Presentación final)	30%
Coevaluación	20%
Total	100%

Esta tabla muestra la forma en la que se integra el porcentaje de calificación y que es reunido de forma colaborativa.
Fuente: Elaboración propia con datos del SIPLADI, 2006. Sistema de Planeación Didáctica de la Universidad del Caribe.

El 50% de la calificación del plan de negocios, es asignado en un 10% por cada asesor de cada uno de los estudios, el 30% es asignado por el comité de invitados a evaluar los proyectos en la presentación final y el 20% restante es a través de una coevaluación que cada uno de los integrantes de los equipos colaborativos asigna a sus compañeros del equipo. De esta manera las variables trabajo colaborativo de profesores y estudiantes queda expuesta no solo por la integración de equipos sino a lo largo de todo el proceso, éste ha producido siete años de proyectos que se listan a continuación.

Descripción del contenido del proyecto

El contenido de la tabla muestra la relación de proyectos que se presentaron bajo esta metodología, el nombre comercial en la primera columna, la descripción en la segunda y el número de estudiantes en la tercera.

Tabla 2. Relación de proyectos desarrollados y presentados en innovación empresarial		
Proyectos-2010	Descripción	Estudiantes Participantes
Pop Michelada Bar	Bar con enfoque juvenil para la ciudad de Valladolid, Yucatán	5
Carvoy "Rescate Vial"	Servicio vial de rescate	6

Pithahí Ulu Umil Beh, S. De R.L. Mi	Producción de mermeladas de pitahaya y papaya	5
Buromedico.Com	Portal web para médicos y pacientes de los médicos registrados en el portal	6
Kombat Land "Donde Los Dioses Combaten"	Centro de entretenimiento y diversión para jóvenes con temática griega	6
Centro De Estudios Especiales, A.C. "Construyendo Una Misma Sociedad"	Capacitación y preparación para su inserción a la vida laboral de personas con capacidades diferentes	6
Bgreen "Natural Y Orgánico"	Comercialización de productos de alimentos y bebidas orgánicos	6
Proyectos-2011	Descripción	Estudiantes Participantes
Hidroalgas Del Caribe, S.S.S.	Granja comercial de alga spirulina con la técnica de cultivo continuo mediante estanques de sistema abierto tipo raceway con la finalidad de producir y distribuirla como materia prima	4
Recinnova	Es una empresa que se encarga de la recolección de envases de plástico PET para su transformación y comercialización en hojuelas y posteriormente distribuirlas a las industrias del sureste del país que la utilizan como materia prima	7
Ipem Iluminación Para El Mañana	Empresa de comercialización de productos de iluminación integral con productos LEDs para una iluminación de alta calidad y tecnología actual y que contribuye al cuidado del medio ambiente con el consumo de energía eléctrica	6
Spora Digital Consultoría Estratégica En Internet	Una consultoría enfocada a las estrategias en internet a través de la utilización de medios digitales (utilización de redes sociales, páginas web, blogs, tabletas electrónicas, teléfonos inteligentes, computación en la nube, entre otros	4
Activate Centro De Acondicionamiento Físico Para Adultos Mayores	Es un centro de acondicionamiento físico integral para adultos de 50 años en adelante que deseen realizar actividades para promover y favorecer su bienestar físico, mejorar su estilo de vida y salud	6
Ortyprot Centro Integral De Ortesis Y Prótesis	Empresa de manufactura de ortesis y prótesis y comercialización de aparatos ortopédicos y de rehabilitación	6
Proyectos-2012	Descripción	Estudiantes Participantes
Poodfee	Producción y distribución de pods de café 100% mexicano	6
Wayil Bacalar	Cabañas ecológico - sustentables en Bacalar Q. Roo	6
Altan	Centro de contacto, una solución ideal para hospitales y consultorios médicos privados	6
Nuska'a Fresco Y Natural	Producción de hortalizas y tilapia mediante un sistema acuapónico	6
Intralearning	Experiencia de enseñanza y aprendizaje implementando soluciones e-learning	5
Aji Maya	Producción y comercialización de tres variedades de chiles típicos de la región de la península de Yucatán	6
Proyectos-2013	Descripción	Estudiantes Participantes
Mimu' S La Casa Del Postre	Elaboración y venta de pasteles y postres caseros	5
Rice Pack	Distribución de envolturas de papel arroz comestible	6
D&E Al Paso Del Diseño	Comercializadora de zapatos de diseño propio impulsando la industria del calzado del municipio de Ticul, Yucatán	6
Pic Nic	Espacios de convivencia familiar ofreciendo comodidad, privacidad y seguridad	6
Core Consultores	Servicio profesional de gestión para la obtención y administración de recursos económicos	6
Mandioca, La Harina De Otro Costal	Producción y comercialización de harina granulada de yuca	6
Jit El Tiempo Lo Decides Tú	Sistema de movilidad que brinda servicio de transportación a la comunidad universitaria de puntos estratégicos	6
Qué Gorditas	Negocio familiar de comida típica mexicana al estilo Zacatecas, cuyo producto principal son las gorditas.	6
Ipos	Desarrollo y comercialización de sistemas de inteligencia empresarial dirigida a restaurantes, cafeterías y bares mediante un software de punto de venta	6
Proyectos-2014	Descripción	Estudiantes Participantes
Health To Go, Vida Sana Siempre A Tiempo	Elaboración de comida saludable a domicilio con planes avalados por nutriólogos	7
Alessandro Taggart	Diseño y fabricación de muebles para el hogar convencionales con un estilo propio e integración de tecnología	5
La Villa Del Señor, Jardín Funerario	Servicios funerarios personalizado e integral con planes de prevención accesibles	7

Comfort Garden	Lugar ideal para personas de la tercera edad con las cualidades y servicios de un hotel, de un hospital y de un centro de integración social	5
Lubrica	Unificación y formalización de establecimientos familiares dedicados al mantenimiento preventivo automotriz a través de un corporativo	6
Innfrared	Creación de soluciones tecnológicas con el principio de la tecnopedagogía, dirigida al sector empresarial y educativo	5
Adáptika	Muebles con principios de comodidad y multifuncionalidad en espacios pequeños	6
Isco, Innovación Sustentable Para La Competitividad	Consultoría dirigida al sector hotelero y restaurantero en prácticas sustentables	6
Mentes Libres, Centro De Arte Colectivo	Espacios para jóvenes para su expresión libre a través del arte	6
Proyectos-2015	Descripción	Estudiantes Participantes
Hakuna Kids	Servicio de niñeras a domicilio	7
Tribunal México	Diseño y comercialización de ropa hecha con el diseño del folklor mexicano	5
Total Fix	Soluciones integrales de mantenimiento preventivo en el hogar	7
Likaf	Café hecho a base de trigo	7
Drunky Donkey	Food Truck: Burritos con comida de la región	7
Tippin'point	Servicios de publicidad creativa	7
Nuna Bela	Diseño de ropa para el segmento de mercado religioso	7
Smaak Falafel	Comida rápida hecha a base de falafel	7
Quintana Rooms	Servicio de hospedaje para familias completas en renta de casas desocupadas	5
Proyectos-2016	Descripción	Estudiantes Participantes
Plaza K-Nina	Plaza de atención y servicio a clientes que cuentan con caninos en sus hogares	7
Bebike	Sistema de renta de bicicletas a través de estaciones automatizadas en diferentes puntos estratégicos en Playa del Carmen	7
Curbe	Diseño y comercialización de prendas de ropa interior femenina para el mercado de mujeres Curvy	7
Kameen Consultores	Asesoría empresarial para desarrollar proyectos de nueva creación y de restauración de ya existentes en zonas específicas del municipio de Benito Juárez	7
Sendero Artesanal	Gestoría y organización de ferias artesanales dentro de los hoteles de categoría de 5 estrellas y superiores	7
Panchocolate	Comercialización de pan dulce y atole mexicano entre otros productos al mercado nacional e internacional en la zona turística de Playa del Carmen	7
Queens Women's Club	Centro nocturno de entretenimiento dirigido principalmente a mujeres con espectáculos temáticos	7
Connectiva	Arrendamiento de espacios equipados para oficinas, reuniones, talleres utilizando la modalidad colaborativa de trabajo dirigido a emprendedores	7
Saint Robert	Diseño, producción artesanal y comercialización de brazaletes y accesorios de lujo para el mercado turístico nacional e internacional masculino	7
Lu'um Kuxum	Distribuidora especializada en el manejo de setas y hongos comestibles a hoteles y restaurantes	7
Fuente: Elaboración propia con datos del SIPLADI, 2006. Sistema de Planeación Didáctica de la Universidad del Caribe.		

Con la evidencia de la tabla 2, se pueden establecer relaciones de los proyectos, el trabajo colaborativo y los principios doctrinarios. En la tabla 3 se describen las relaciones encontradas entre los principios cooperativistas y los aspectos de formación en capital social. El trabajo colaborativo de profesores se sustenta en seis de los ocho principios cooperativistas, al igual que en los estudiantes.

En el caso de los profesores son los principios VI y VIII los que no aparecen con evidencia en realización de los proyectos y en el de los estudiantes son el V y el VI. De los 58 proyectos inscritos y presentados se encontraron similitudes en la determinación del tema para seis principios doctrinarios, pero en ningún caso con un porcentaje elevado, el mayor fue para la promoción de la cultura ecológica, la tendencia a la elección de proyectos con perspectiva sustentable ambiental en el programa de innovación empresarial es la que predomina, esta tabla muestra la cooperación educacional al relacionar los principios cooperativistas con la organización del proyecto terminal.

Tabla 3. Relación entre proyectos terminales y principios cooperativistas

Principio cooperativista	Trabajo colaborativo de profesores	Trabajo colaborativo de estudiantes	Contenido
I Libertad de asociación y retiro voluntario	Asesoría y evaluación de forma conjunta	Formación libre de integrantes	0
II Administración democrática	Porcentaje de evaluación	Coevaluación/comisiones por tipo de estudio	1
III Limitación de intereses a algunas aportaciones de los socios	Integrante del Comité de Asesores Distribución de revisiones y participación equitativa en trabajo	Asignación de tareas autorregulada por equipo	1
IV Distribución de los rendimientos en proporción a la participación de los socios	Distribución de carga académica	Participación contempla trabajar juntos y brindarse ayuda mutua. La defensa del proyecto es colectiva	1
V Fomento de la Educación cooperativa y de la educación en economía solidaria	Curso de inducción al modelo educativo	Ausente en último semestre/asignatura trabajo en equipo	4
VI Participación en la integración cooperativa	No integrados a comités extrauniversitarios	No integrados a organizaciones externas	0

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la coordinación de innovación empresarial. Coordinación de Innovación empresarial con base en la Universidad del Caribe, 2010.

En segundo término, se encuentran los proyectos con fomento a la educación, aunque no propiamente en asociativismo. Estos resultados ponen de manifiesto que a pesar de la forma autogestiva del desarrollo de los proyectos, hace falta una sensibilización en el manejo democrático y en la elección de la temática.

Modelo de titulación universitaria

El modelo de titulación universitaria de la Licenciatura en Innovación Empresarial se describe a través de un proceso informal en la Universidad del Caribe. Es un modelo colaborativo formado por un equipo de estudiantes que trabajan de manera autogestiva con asesoría de profesores que de manera conjunta orientan y evalúan a los estudiantes. El producto a entregar es un proyecto de integral de incubación compartido entre estudiantes. Su duración es de un semestre y se formaliza con ocho créditos a través de la aprobación de la asignatura elaboración y evaluación de proyectos a incubar.

Formación de capital social a través del proyecto innovador, agrega atributos al proceso de titulación como la ayuda mutua, el apoyo y la solidaridad. Los estudiantes practican estos valores tanto en la formación como en el desarrollo y conclusión de los proyectos. Para que un estudiante pueda egresar de la licenciatura debe aprobar el proyecto final y para esto requiere ser admitido y mantenerse en un equipo, además de contar con una calificación aprobatoria no solo por el proyecto sino de su trabajo en equipo a través de la coevaluación.

La transformación de los estudiantes por medio del conocimiento es validada con un modelo de titulación en un proceso que incluye todos los principios doctrinarios: la libertad de asociación y retiro voluntario, se adquiere al integrarse a un equipo y permanecer en él. Son los propios estudiantes que eligen de manera libre con quiénes trabajar, pero una vez que lo hacen deben conservar el equipo y ser aprobado por sus compañeros. Se auto regulan para el trabajo en equipo y todos tienen el mismo peso en la evaluación. A este principio se le suma el tercero, ya que los estudiantes pueden dar mayor calificación a quienes consideran han aportado más a la realización del proyecto. Obteniendo un resultado de acuerdo a su contribución. Aunque no reciben de manera explícita formación en economía solidaria, hay un interés en proyectos de corte educativo y en capacitación empresarial que ocupa el segundo lugar por tema en

el análisis realizado, este resultado no involucra le tendencia tienen los estudiantes a los servicios y el comercio debido a la vocación turística de Cancún. La integración cooperativa, aunque no se vinculan con otras organizaciones de manera formal, se incorpora agentes externos para asesoría y evaluación. Cada proyecto tiene respeto a la libertad de creencia y son libres de establecer sus propios acuerdos, así como la elección de sus temas. El 10% de los proyectos elige temas contemplados en la cultura ecológica, denotando en los estudiantes una incidencia directa de beneficio a la sociedad con proyectos que de manera inmediata generan un cambio social a través de su formación.

Conclusiones

A lo largo de siete generaciones de estudiantes se ha implementado a nivel interno del programa educativo un modelo de titulación académico y respaldado por el departamento de Economía y Negocios en donde se han presentado 58 proyectos innovadores, las temáticas elegidas por cada uno de ellos dan cuenta de la vocación económica y turística del lugar, la ciudad de Cancún. Sin embargo, algunos aspectos a resaltar de la formación académica de los estudiantes es que a través del proyecto funden los principios cooperativos en la formación de capital social: el capital social como conocimiento adquirido por los estudiantes, el proyecto integrador como reflejo de estos conocimientos y la formación de capital a través de principios cooperativos y con valores como el trabajo colaborativo de los profesores, el trabajo colaborativo de los estudiantes y sus temas de elección.

La dinámica que siguen los profesores para integrar un cuerpo asesor y evaluador también conlleva la práctica de trabajo solidario al tomar acuerdos de forma conjunta y democrática, práctica emanada del cooperativismo. Es una integración de conocimientos para la titulación de un grupo de estudiantes por generación, que juntos generan un conocimiento único en la formación de licenciados en Innovación Empresarial. Este trabajo es respaldado por la jefatura del departamento con apoyos federales e institucionales o bien en su logística y programación.

A pesar de la informalidad del proceso y de no estar registrado como proceso de titulación, la elaboración del proyecto final se ha instaurado de manera espontánea a lo largo de siete generaciones que acatan el proceso y se sujetan a los lineamientos mantenidos en su elaboración. La validez de la formación en capital social de cada uno de los estudiantes está establecida en la aprobación de la asignatura, ya que si no logran aprobar significa que aún no tienen los conocimientos ni las habilidades y valores necesarios para egresar. La construcción de los principios aún no está implícita en su forma de trabajo. Basados en las limitaciones se proponen estudios futuros de índole cualitativa sobre la percepción de los estudiantes y de los profesores sobre los principios y valores, proponiendo una metodología de obtención, medición y análisis de los valores cooperativos.

Referencias

- Atria, R. et al. (2023). Capital Social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma Santiago de Chile: Universidad del Estado de Michigan. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00043-a.pdf>
- Cámara de Diputados, C. (2009). Ley General de Sociedades Cooperativas. México, DF. Disponible en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio.LGSC>.
- ECLAC (Economic Commission for Latin America) (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. Santiago de Chile: Universidad del Estado de Michigan. Disponible en <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00043-a.pdf>.
- Inostroza, L. (1989). *Movimiento cooperativista internacional: cooperativismo y sector social en México*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Administración.
- IPN (Instituto Politécnico Nacional) (2004). Dirección de Incubación de Empresas Tecnológicas. Disponible en <http://www.ipn.mx/CIEBT/Paginas/Inicio.aspx>.
- Izquierdo, C. E. (2005). El cooperativismo una alternativa de desarrollo a la globalización neoliberal para América Latina: una visión desde la identidad cooperativa. *Revista Idelcoop*, 195(36), 390-402.

- Kliksberg, B. (1999). El rol del capital social y de la cultura en el proceso de desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 4(9), <https://doi.org/10.37960/revista.v4i9.8942>.
- Portes, A. (1999). Capital social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna. En *De igual a igual. El desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, pp. 243-266.
- Sierra, R. (1998). Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios. 822 2 CIC-UCAB/0191 20080723 MTiffany.
- Universidad del Caribe (2001a). *Decreto de creación*. Disponible en <https://www.unicaribe.mx/>.
- Universidad del Caribe (2001b). *Estudiantes*. Disponible en <https://www.unicaribe.mx/accompanamiento-estudiantil>.
- Universidad del Caribe (2001c). *Oferta universitaria*. Disponible en <https://www.unicaribe.mx/>
- Universidad del Caribe (s.f.). Sistema de Planeación Didáctica SIPLADI. Disponible en <https://uclb.ucaribe.edu.mx/sipladi3/login>.